Projets professionnels

ExterionMedia

secteur : régie publicitaire

poste : designer graphique

ExterionMedia

Mon poste :

Support créatif et maquettiste des équipes ExterionMedia France, je suis intégré dans le service marketing.
Je suis en charge de proposer la direction artistique et les assets dans le but de moderniser et valoriser les prises de paroles de ExterionMedia.

Quelques missions...

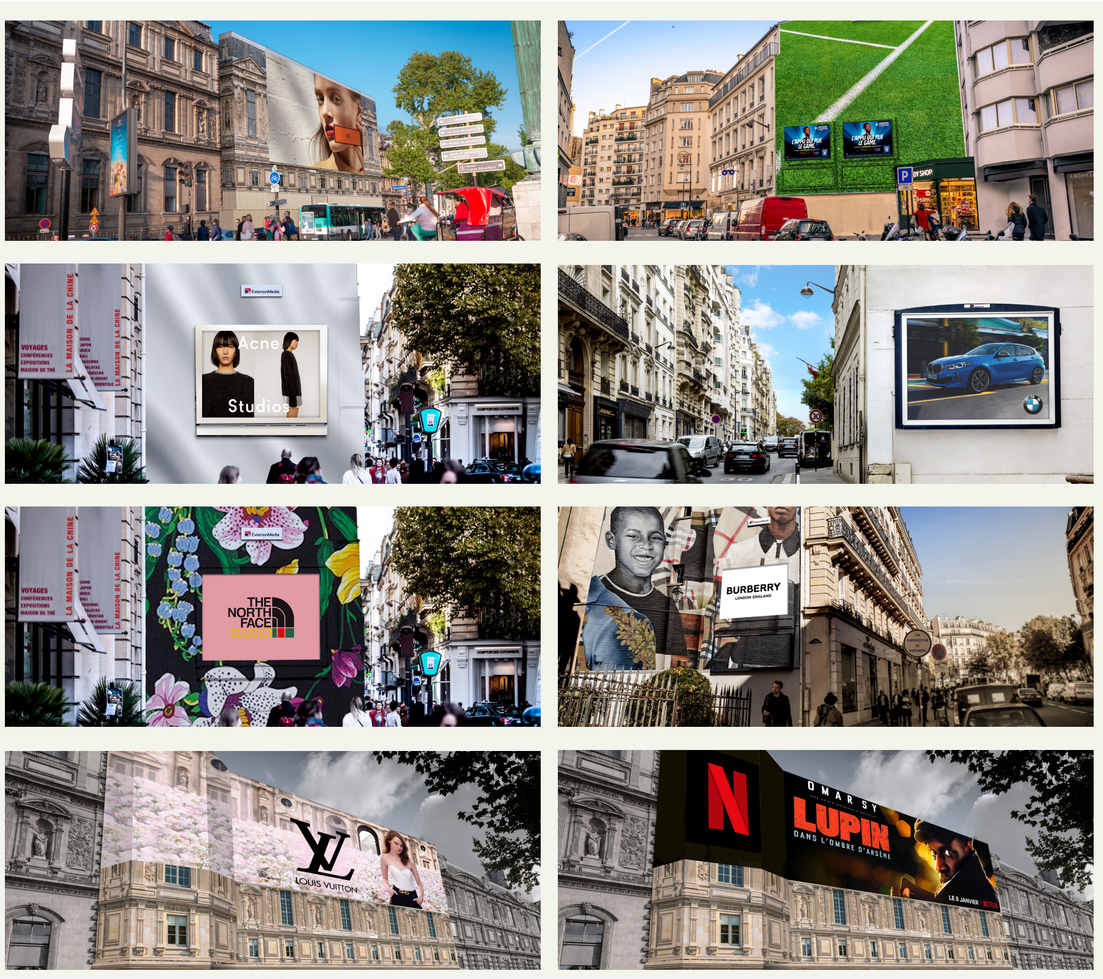
•Accompagner la force commerciale, en créant les assets graphiques et la mise en page des offres
•Réalisation des mock up et mises en situation des publicités
•Création graphique des mailings, newsletters
•Asset pour les réseaux sociaux et les solutions DOOH (Digital Out Of Home) dont vidéos, motion design, still
•Tutorat d'un contrat d'alternance.

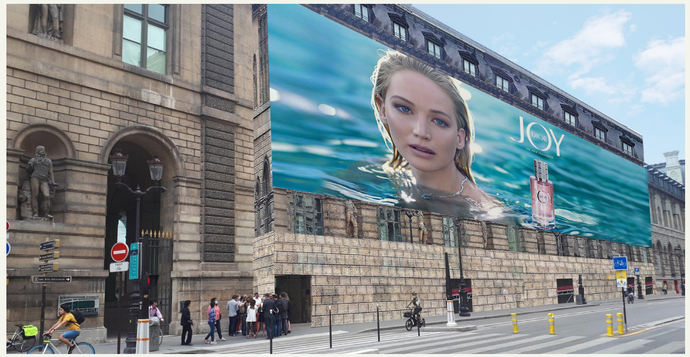
ExterionMedia

exemples avec des campagnes grand format

Réalisation des mock up pour la force commerciale à partir des visuels annonceurs. Exemple de campagne sur du grand format, toile du louvre, écrin 12m2 et son fond d'ambiance...

Création de template pour les marchés importants Toile du Louvre, Toile de clichy... pour optimiser le processus de réalisation.




JOY

MICHAEL B. JORDAN
SANS AUCUN REMORDS
LE 30 AVRIL
prime video

DIOR

N°5
CHANEL
PARIS
JOY
CHANEL
thello

ISABEL MARANT

Présentations

couverture de différentes présentations pour les annonceurs

Intégré au service marketing je suis en charge de proposer la mise en page des argumentaires de vente.

Ma publicité
solidaire
Votre budget devient responsable
En partenariat avec Goodeed
ExteriorMedia

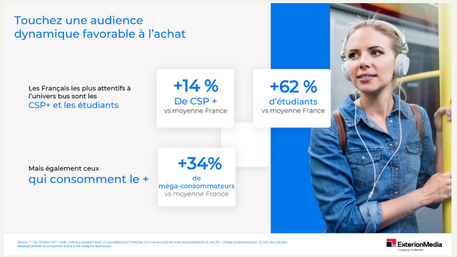
Audience
garantie
ExteriorMedia

L'audience garantie
Avant
Nous vous garantissions la diffusion des logs* achetés lors de la réservation de votre campagne.
Aujourd'hui
Nous vous garantissons de délivrer précisément un nombre de contacts géolocalisés exposés à votre message publicitaire.
Ces contacts peuvent être piétons et/ou véhicules et correspondent plus précisément à ce que nous appelons : un nombre d'occasions de voir.
ExteriorMedia

ZOOPARC de BEAUVAL
Une offre sur-mesure
« Les enfants sont les meilleurs prescripteurs de leurs parents. »
ExteriorMedia

1. Vous souhaitez développer votre notoriété auprès des enfants
C'est bien connu, les enfants sont les meilleurs prescripteurs pour leurs parents. Idéal pour attirer toute la famille dans votre zoo !
Nous avons compris vos besoins.
Vous souhaitez communiquer en amont de vos périodes d'affluence : vacances scolaires, ponts, avant puis pendant l'été, et avant Noël.
Nos solutions de communication extérieure.
OOH
Offre locale puissante
Puissante, qui capte l'attention des enfants
Event
Nous vous proposons la Toile de Châtillon, un support impactant à l'entrée de l'autoroute en direction votre zoo
DOOH
Adressez-vous aux enfants et parents sur leur parcours de mobilité grâce à nos écrans et notre data sur-mesure
ExteriorMedia

ExteriorMedia
Média Bus
Original, impactant, démarquez-vous en choisissant le média bus
En partenariat avec bibus

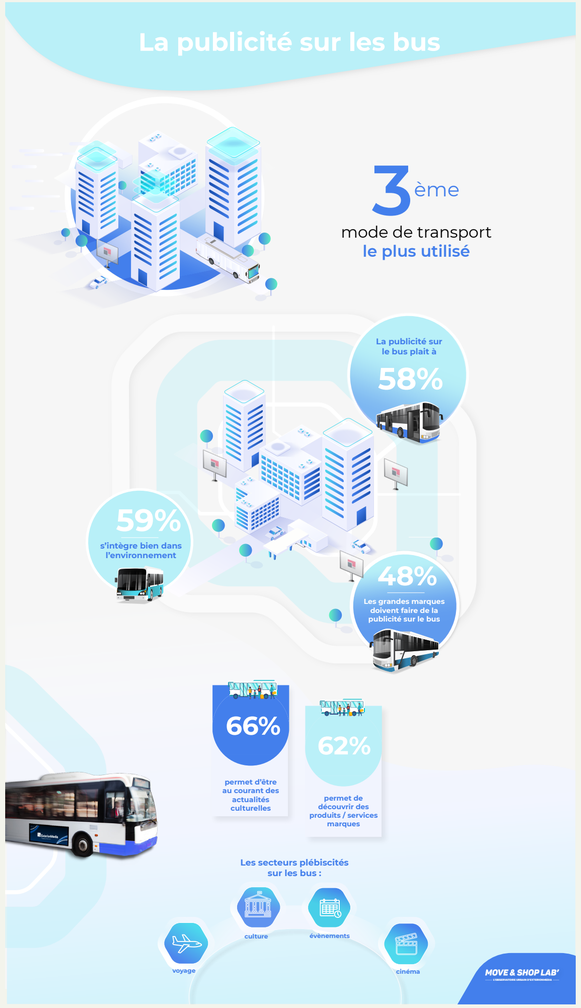

Touchez une audience dynamique favorable à l'achat
Les Français les plus attentifs à l'univers bus sont les CSP+ et les étudiants
+14 %
De CSP +
vs moyenne France
+62 %
d'étudiants
vs moyenne France
Mais également ceux qui consomment le +
+34%
de méga-consommateurs
vs moyenne France
ExteriorMedia

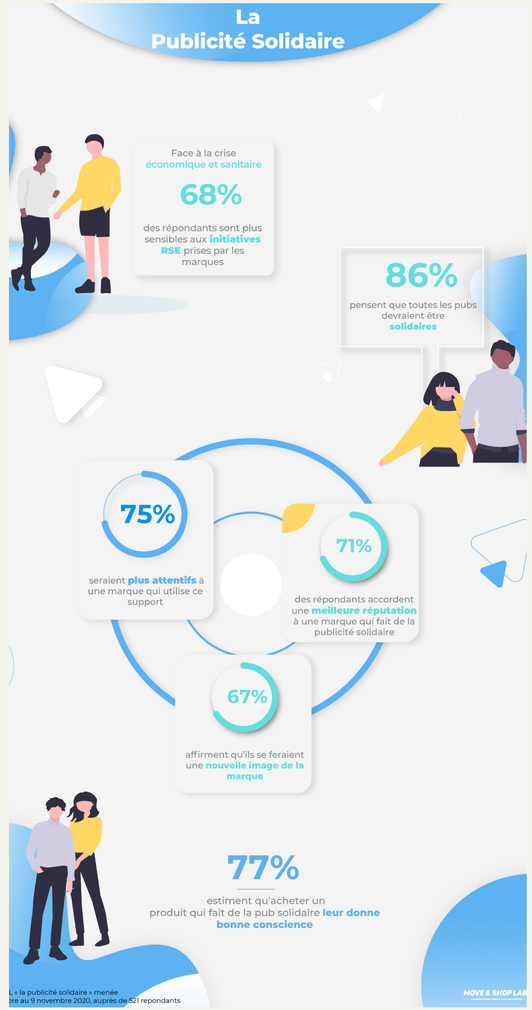
La Toile du Louvre, une retombée mondiale instantanée
BALENCIAGA
ExteriorMedia
BALENCIAGA

Infographie, mailing

exemples

Je réalise des mailings et newsletter pour soutenir les prises de paroles ExterionMedia.
Certaines des infographies sont envoyées sous forme de mailing aux prospects ExterionMedia.





Veepee

secteur : vente sur internet

poste : directeur artistique digital

Veepee

Le poste :

J’ai été Intégré à l’équipe prêt à porter du studio de création VEEPEE, j’ai designé les univers de vente et proposé la direction artistique des shooting en lien avec les photographes et les annonceurs partenaires à VEEPEE.

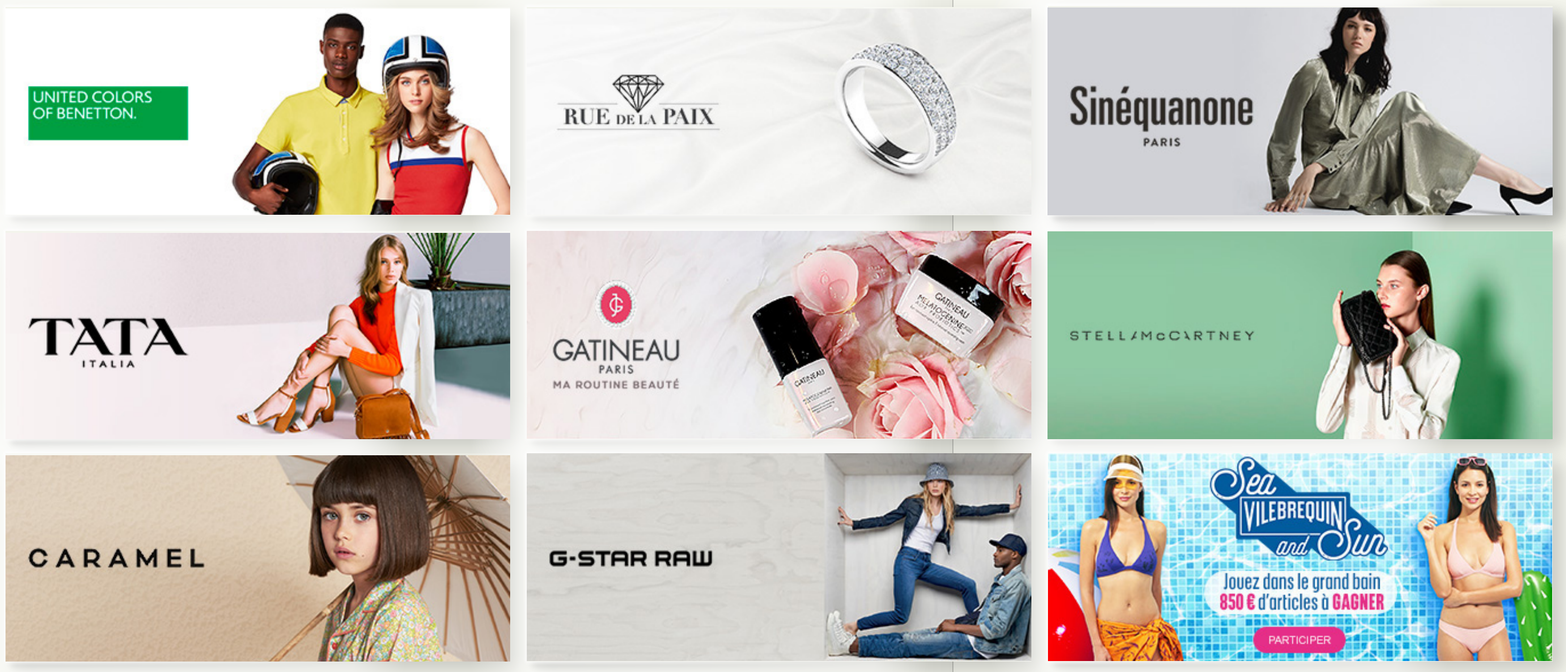
Quelques missions...

•Direction artistique en vue des shooting photo
•Design graphique, retouches des univers de vente du secteur PAP dont display : bandeaux, home, ambiance, mailing
•Direction artistique, moodboard pour les offres marketing

Veepee

exemple de campagnes, bandeaux digitaux

Les bandeaux sont la porte d'entrée de la vente évènementielle.
Ils donnent le ton de la vente, le mood, l'ambiance...
Du coup, un soin particulier est apporté dans leur réalisation
et dans le respect de la charte veepee et l'adn de la marque partenaire.



Vilebrequin

exemple de campagne

- Moodboard, direction artistique du shooting
- retouche photo
- design des univers de vente
- mise à disposition sous les différents display

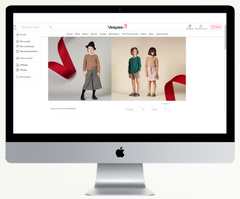
ambiance shooting :

Caramel

exemple de campagne

- Moodboard, direction artistique du shooting
- retouche photo
- design des univers de vente
- mise à disposition sous les différents display

Page de vente



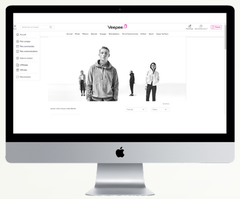
Newsletter

G-Star

exemple de campagne

- Moodboard, direction artistique
- retouche photo, design des univers de vente,
- composition graphique
- mise à disposition sous les différents display

Page de vente



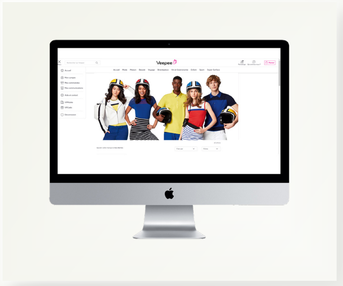
Newsletter

United color of Benetton

exemple de campagne

- Moodboard, direction artistique
- retouche photo
- design des univers de vente
- mise à disposition sous les différents display

Page de vente



Wasted Paris

secteur : mode, prêt à porter

poste : designer graphique, assistant styliste

Wasted Paris

Mon poste :

Intégré au studio de création, j'avais pour mission de dessiner
la collection SS18 et traiter avec les usines textiles pour sa fabrication.
Proposer le contenu créatif pour les réseaux sociaux,
et la direction artistique en vue des shootings.

Quelques missions...

•Créations des supports de communication prints et
digitaux, brand content, dont dossiers de presse, lookbooks, flyers
photographies de produits / packshots
•Veille et actualisation du site internet
•Dessins et plans de collection SS18, développement PAP

Wasted Paris

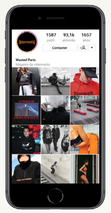
Dessiner le plan de collection, référencer en fonction de la direction artistique choisie et de la tendance à date.
Alimenter les réseaux sociaux en prenant les photos de packshots.
Réaliser les éditos pour les partenaires Wasted.

Packshot pour les réseaux sociaux

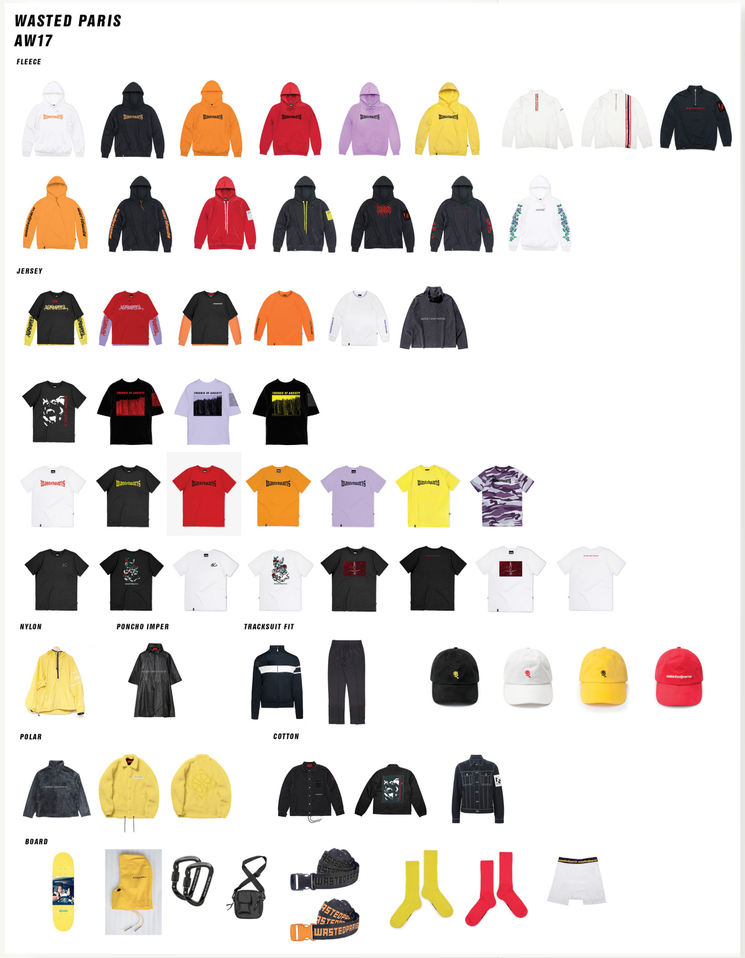
Facebook

Packshot

Instagram



Plan de collection SS18



Avoc Paris

secteur : mode

poste : designer graphique, assistant directeur artistique

Avoc Paris

Mon poste :

Direction artistique pour promouvoir les collections Avoc
et créations d’ assets graphiques pour le défilé AW18
au calendrier officiel de l’homme (Fashion week) et les dropsz de pièces.

Quelques missions...

•Conception des supports de communication print et digitaux
•Assistant directeur artistique collection AW18 (défilé au calendrier officiel de l’homme/fashion week) pop up store, drop de collection
•Community management activation de contenu
sur les réseaux sociaux et l’online site

Avoc Paris

Défilé au calendrier officiel de l’homme
collection AW17 Hunting Happiness (quelques look)

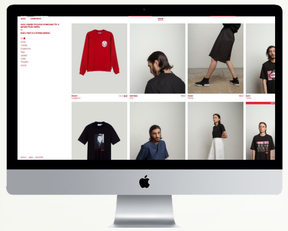
Avec Avoc, j’ai abordé l’ensemble des sujets qui rythment le quotidien d’une marque de mode, de la production de contenus à l’alimentation des réseaux sociaux, en passant par la conceptualisation et le lancement du nouveau site internet et des pop up stores parisiens.
J’ai réalisé sur cette période l’ensemble des supports prints et digitaux (invitations, affiches, vidéo, etc...) et ai participé sur le terrain à la production du défilé Avoc Automne Hiver 2017 au calendrier officiel de la Fashion Week parisienne.

AVOC

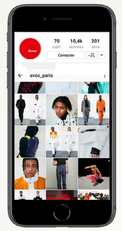
Avoc Paris

Site Avoc

Online Store



Instagram



Invitation print et digitale
pop up store

Koondal

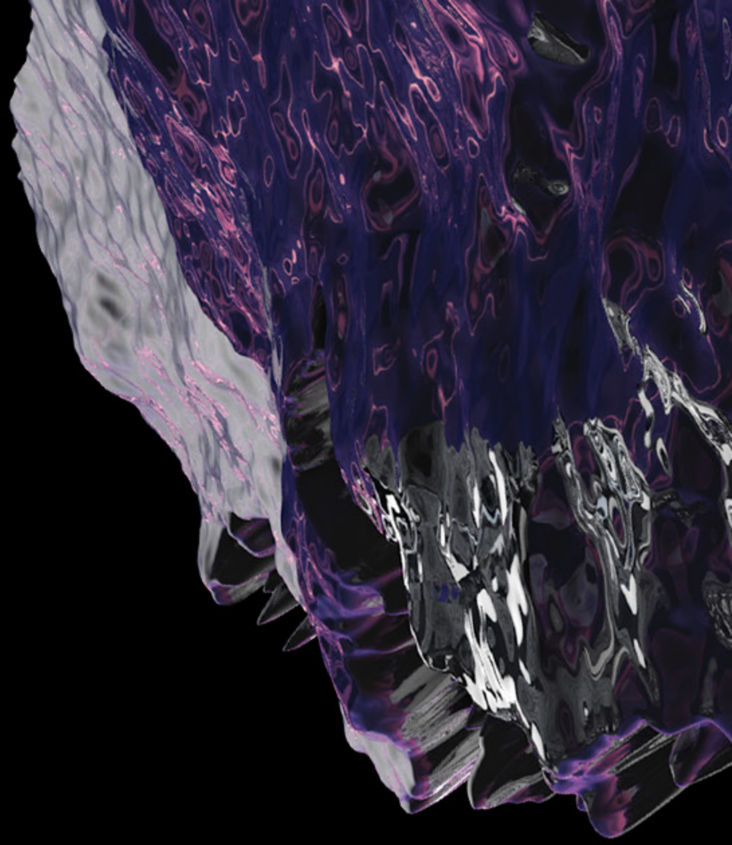
secteur : nouvelle technologie

poste : designer de produits

Koondal

Réalisation freelance.
Modélisation, texturing d’un objet connecté.

Projets personnels

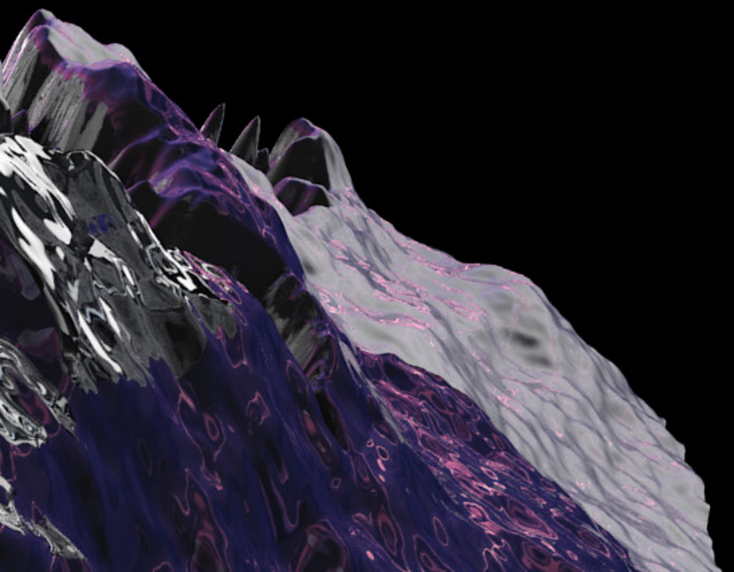


digitalmemories.fr

Image digitale et direction artistique

Mon approche créative s'appuit sur un éventail de compétences larges.
Modélisation et animation 3d, CGI, motion design, VFX...
je vois la création digitale comme expérience sensible, créatrice d'émotions.

Sur les slides suivantes vous trouverez les stills de mes vidéos, disponibles dans le drive au lien suivant : https://www.dropbox.com/sh/5m091se7hrsoxsh/AADIpyNuXktud1Fc944GwUfVa?dl=0



SHOWA

26

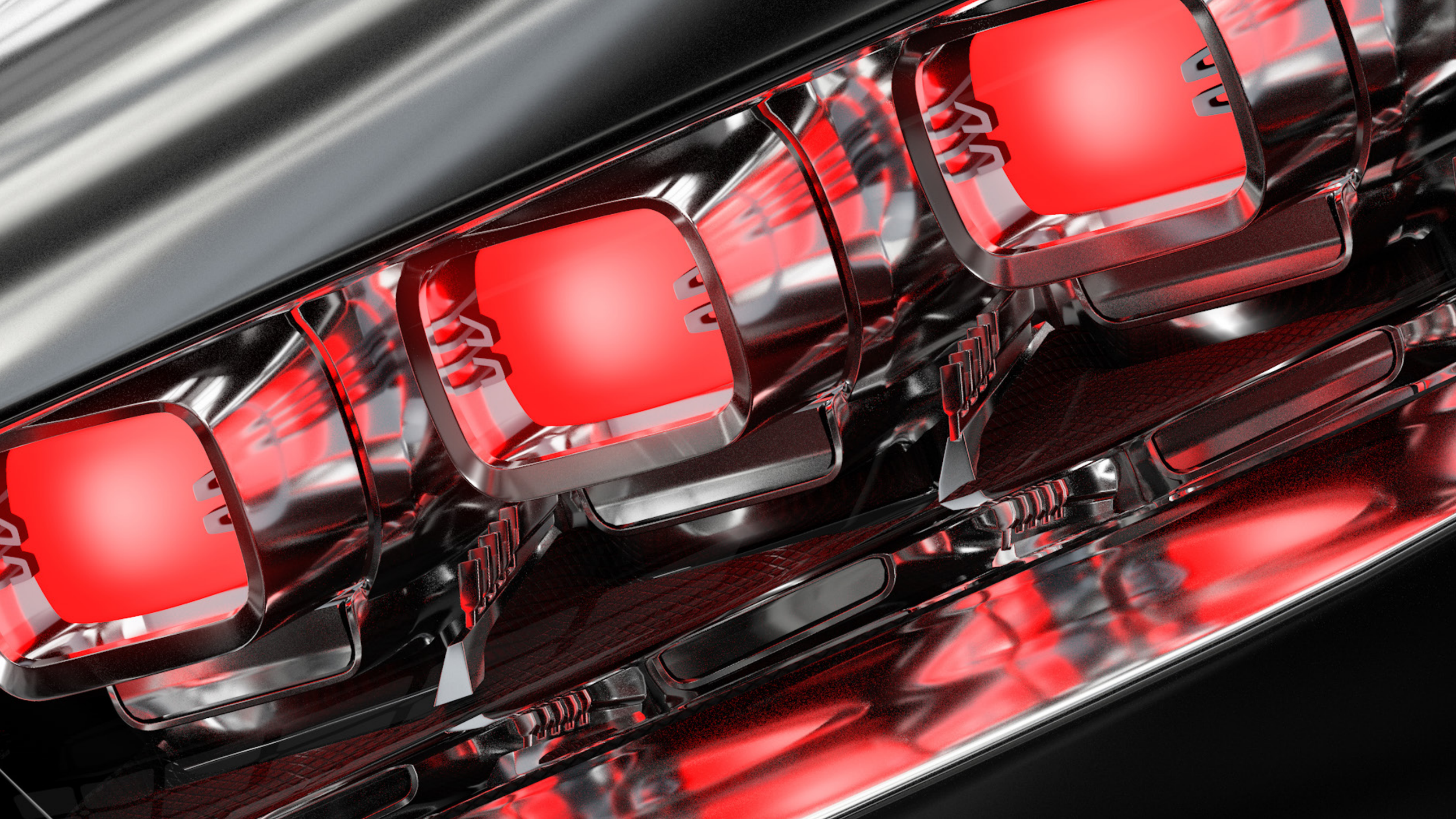
Ready

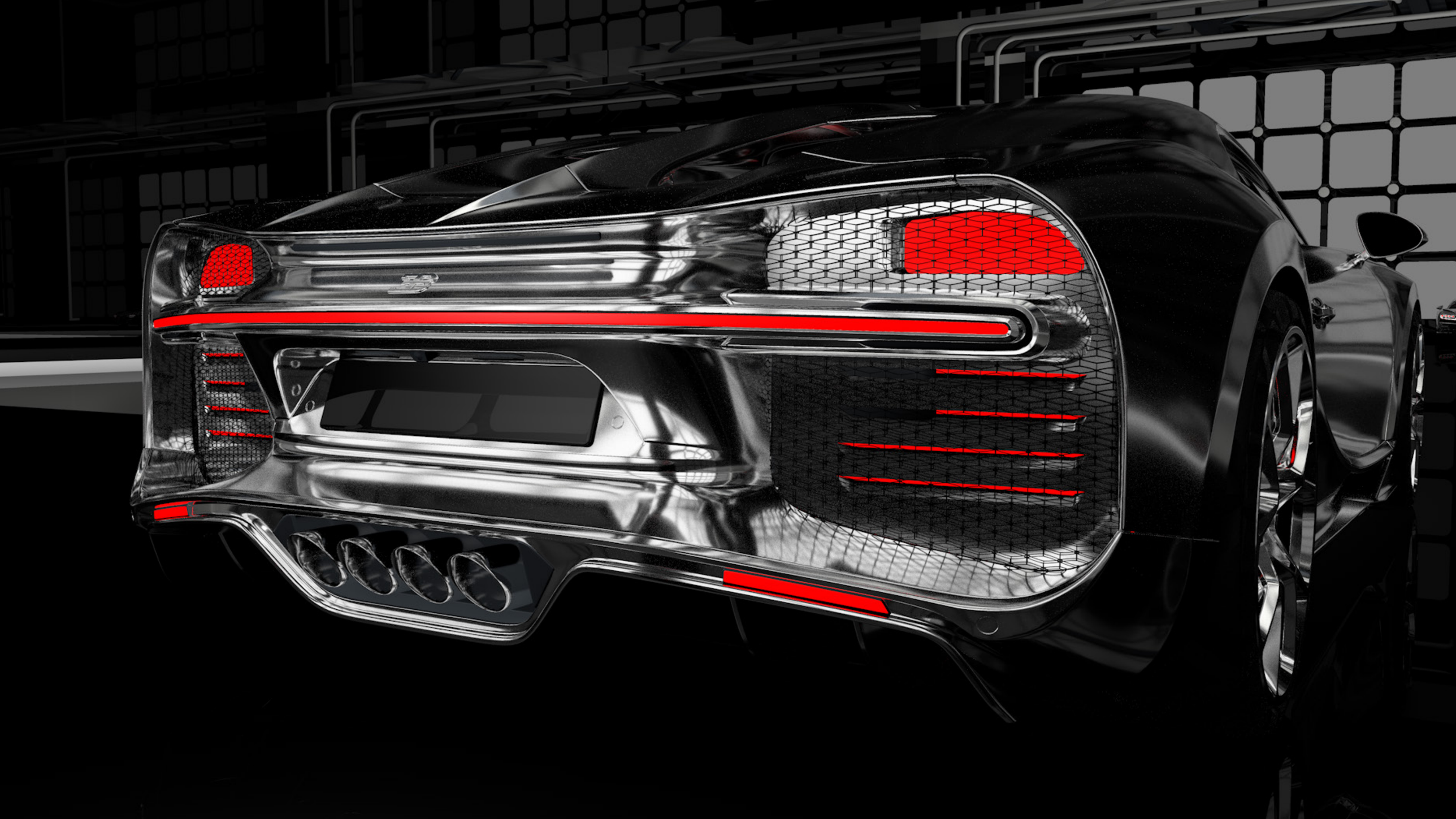
Remedy

Remedy

veneno
veneno

phedre
série_s0026





Encore !
inspiré de faits réels

jtm